

stadtmarketing
warstein e.v.

STADTMARKETING

WARSTEIN E.V.

NEUN ORTSTEILE – EINE STADT

Foto: © Annika Schüller



WER WIR SIND

Im August 2017 wurde der Verein für Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Tourismusentwicklung der Stadt Warstein e.V. (verkürzt Stadtmarketing Warstein e.V.) gegründet.

Ziel des Vereins ist es, die vorhandenen Kräfte in der Stadt zu bündeln, um die Zukunft der Stadt positiv zu gestalten.

Wir möchten hierbei die Stadt Warstein sowohl als Tourismus- als auch als Wirtschafts-Region nach vorne bringen, die Lebensqualität verbessern, die Identifikation mit der Stadt stärken und zur positiven Entwicklung in der Stadt beitragen.

Das Team des Stadtmarketings besteht aktuell aus Jeroen Tepas als Geschäftsführer und Sarah Tepas. Vorsitzender des Vereins ist der amtierende Bürgermeister. Die Sprecher der Arbeitsgruppen sind Mitglieder des erweiterten Vorstands. Der politische Beirat sorgt dafür, dass auch der Rat der Stadt Warstein über geplante Projekte informiert und miteinbezogen wird.

VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT

ERHÖHTE SICHTBARKEIT UND BEKANNTHEIT

Durch gezielte Marketingmaßnahmen kann ein Unternehmen seine Sichtbarkeit in der Stadt erhöhen und dadurch seine Bekanntheit steigern. Dies kann dazu führen, dass mehr potenzielle Kunden auf das Unternehmen aufmerksam werden, zum Beispiel als Sponsor einer Veranstaltung, durch einen POI Eintrag in unserer Openbase Datenbank oder durch Werbung in unserer Werbeanlage.

STEIGERUNG DER KUNDENFREQUENZ

Das Stadtmarketing trägt dazu bei, dass mehr Menschen in die Stadt kommen und dort einkaufen, in der Gastronomie essen & trinken oder Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Dies erhöht die Passanten-Frequenz und Aufenthaltsdauer in der Stadt und führt somit zu mehr Umsatz. Beispiele sind Veranstaltungen im Allgemeinen, die Blumenampeln und Radreparaturstationen.

STÄRKUNG DES STANDORT-IMAGES

Durch Stadtmarketingmaßnahmen wird das Image des Standorts verbessert. Wenn eine Stadt als attraktiv und lebendig wahrgenommen wird, strahlt dies auch auf die dort ansässigen Unternehmen ab und verleiht ihnen einen positiven Ruf. Beispiele sind die Blumenampeln, das Leerstands-Management oder die vielen Veranstaltungen.

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Das Stadtmarketing bietet die Möglichkeit zur Vernetzung und/ oder Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, Vereinen oder Institutionen. Durch gemeinsame Aktionen oder Veranstaltungen können Synergien genutzt werden und neue Kundenkreise erschlossen werden, wie beispielsweise durch die Mitarbeit in unseren Arbeitsgruppen und die hieraus resultierenden Veranstaltungen, wie die Gesundheitsmesse oder die Warsteiner Gewerbeschau.

UNTERSTÜTZUNG BEI DER FACHKRÄFTEGEWINNUNG

Wenn eine Stadt als attraktiver Standort wahrgenommen wird, kann dies auch bei der Gewinnung von Fachkräften helfen. Unternehmen können von einem positiven Standortimage profitieren, um qualifiziertes Personal anzuziehen. Beispiele dafür sind die Vermittlung des positiven Images über unsere Social Media Kanäle, Webseite, Pressemitteilungen, Imageprospekt oder Imagevideo sowie die mögliche Teilnahme an der Gewerbeschau oder Ausbildungsbörse.

VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT

NETZWERKMÖGLICHKEITEN

Das Stadtmarketing bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, sich mit anderen Akteuren vor Ort zu vernetzen. Dies ermöglicht den Austausch von Informationen, Ideen und Erfahrungen, fördert die gemeinsame Weiterentwicklung des Standortes und führt zu neuen Geschäftskontakten. Beispiele dafür sind unsere Arbeitsgruppen oder der Neujahrsempfang.

GEMEINSAME MARKETINGAKTIVITÄTEN

Das Stadtmarketing organisiert regelmäßig Aktionen und Kampagnen, um die Attraktivität der Stadt zu steigern. Als Mitglied können Unternehmen von diesen Aktivitäten profitieren, indem sie ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren und bewerben, zum Beispiel in unserer Facebook-Gruppe „Angebote · Dienstleistungen · Stellenangebote in der Stadt Warstein“.

VERLEIHSERVICE

Ausschließlich als Mitglied können Sie unsere beiden Marktstände, die beiden Lichtenanlagen, die Outdoor-Leinwand mit Beamer oder das KulturWohnzimmer (mobile Bühne) für öffentliche Veranstaltungen ausleihen. Dieser Service ist für unsere Mitglieder kostenfrei.

WERBEANLAGE

Ausschließlich als Mitglied können Sie gegen eine Mietgebühr für einen zwei- bis vierwöchigen Zeitraum ein Banner in der Werbeanlage an der Kreuzung Hauptstraße/ Domring anbringen lassen.

BERATUNG

Wir helfen unseren Mitgliedern gerne bei der Optimierung der eigenen Online-Präsenz auf Social Media oder Google.

KÜMMERER VOR ORT

Das Stadtmarketing kann sich für Ihr Anliegen einsetzen und die Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung fördern, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Insgesamt kann das Stadtmarketing dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens zu stärken und ihm langfristig zu mehr Erfolg zu verhelfen.

SOFORT SPÜRBARE VORTEILE

FÜR MITGLIEDER

NUTZUNG DER WERBEANLAGE

(nach Verfügbarkeit und auf Anfrage, gegen eine Mietgebühr)

KOSTENFREIE AUSLEIHE (nach Verfügbarkeit und auf Anfrage)

- der Lichtenanlage für öffentliche Veranstaltungen
- der Marktstände für öffentliche Veranstaltungen
- des KulturWohnzimmers (mobile Bühne) für öffentliche Veranstaltungen
- der Outdoor-Leinwand (319 x 179 cm) für öffentliche Veranstaltungen

20% NACHLASS

auf Anzeigen im Druckwerk des Stadtmarketings

(z.B. Wanderbooklet, Radbooklet, Image-Prospekt der Stadt Warstein)

50% NACHLASS

auf den Kauf von Wanderkarten

KOSTENFREI

touristisches Prospektmaterial für Ihre Gäste/ Kunden

46% NACHLASS

auf den Millimeter-Preis (2,73 Euro) bei gemeinsamen Anzeigen im Soester Anzeiger oder Stadtanzeiger, z.B. Gewerbeschau, WarsteinLive oder Gesundheitsmesse

20% NACHLASS

auf Anzeigen in Hallo Soest

15% NACHLASS

auf Plakatwerbung bei Stadtwerbung Schnelle

10% NACHLASS

auf Radiowerbung bei Hellweg Radio

STRUKTUR DES VEREINS

stadtmarketing
warstein e.V.

**GESCHÄFTS-
FÜHRENDER
VORSTAND**
bestehend aus
Bürgermeister und
Geschäftsführer

**POLITISCHER
BEIRAT**

vertreten durch alle
im Rat vorhandenen
politischen Parteien

BERATEND

**ERWEITERTER
VORSTAND**
bestehend aus
Vertretern der
jeweiligen
Arbeitsgruppen

ARBEITSGRUPPEN
z.B.

Kultur, Einzelhandel,
Wirtschaft, Gastro-
nomie/Tourismus,
Gesundheit, Vereine,
Starke Frauen

MITGLIEDER SETZEN SICH ZUSAMMEN AUS
Einzelhandel, Dienstleistung, Handwerk,
Gastronomie, Tourismus, Wirtschaft, Vereinen,
Organisationen, Gemeinnützige Einrichtungen,
Privatpersonen und Stadtverwaltung

MITGLIEDSBEITRÄGE

Der Verein finanziert sich über einen Beitrag der Stadt Warstein, Mitgliedsbeiträge, und Sponsoring. Nur auf diese Weise können wir Projekte für unsere Stadt umsetzen.

MITGLIEDSART	JAHRESBEITRAG
Unternehmen 1-5 Mitarbeiter	100,- €
Unternehmen 6-10 Mitarbeiter	200,- €
Unternehmen 11-20 Mitarbeiter	300,- €
Unternehmen 21-30 Mitarbeiter	400,- €
Unternehmen 31-50 Mitarbeiter	500,- €
Unternehmen 51-100 Mitarbeiter	600,- €
Unternehmen 101-500 Mitarbeiter	800,- €
Unternehmen ab 501 Mitarbeiter	1.000,- €
Privatperson	20,- €
Verein (nicht gemeinnützig)	50,- €
Institutionen wie Schulen oder Kindergärten, gemeinnützige Vereine	kostenfrei

WIE WERDE ICH MITGLIED?

Einfach einen Mitgliedsantrag ausfüllen und unterschrieben an die Kontaktadresse senden. Über den QR-Code gelangen Sie zur Beitrittserklärung des Stadtmarketing Warstein e.V.

Gerne können Sie uns auch persönlich, telefonisch oder per E-Mail für alle Fragen und Angelegenheiten rund um Ihre Mitgliedschaft kontaktieren.

Wir freuen uns auf Ihre Mitgliedschaft und die gemeinsame Zusammenarbeit!



Herausgeber:
Stadtmarketing Warstein e.V.
Dieplohstraße 1, 59581 Warstein

Tel.: 02902 81 268
Email: stadtmarketing@warstein.de
Web: www.stadtmarketing-warstein.de